

Athletics light 2009

Medium: LK Handelszeitung

Ausgabe: 26.06.2009

Artikelfläche 23307 mm²

Artikelwerbewert Euro nicht beauftragt

Auflage 15.290

FruchtTiger lockt zum Spiel

Seit 1997 gehört die Marke **FruchtTiger** zum Portfolio der Eckes-Granini Austria und bietet ein breites Sortiment, welches sich an die Zielgruppen Familien mit Kindern im Alter von 3 bis 12 Jahren richtet. Neben dem im Jahr 2008 eingeführten FruchtTiger-Fruchtsnack in zwei Varianten gibt es noch 3 Sorten FruchtTiger im 1-l-Karton und vier Sorten in den 0,5-l-PET-Flaschen mit Sportschap. Zur Bewerbung werden im Jahr 2009 verschiedene Promotionaktivitäten stattfinden:

FruchtTiger Promotion „Tiger dich zum Schatz“ – in Kooperation mit Ravensburger startete FruchtTiger ab April 2009 mit dem spannenden Spiel „Tiger dich zum Schatz“, bei dem es bis Dezember 2009 jeden Monat 20 Ravensburger-Spiele zu gewinnen gibt. Mit dem lustigen und ansprechenden on-pack-Folder auf den 1-l-Kartons und einem Etikett auf den 0,5-l-Flaschen erhalten die Kinder den Hinweis, wie sie bei dem Onlinespiel „Schatzsuche“ unter www.fruchttiger.at mitmachen können. Die Teilnahme ist bis Dezember 2009 möglich.

FruchtTiger-Fruchtsnack-Promotion „Sammelfieber“ – im März 2009 hat die FruchtTiger-Fruchtsnack-Promotion „Sammelfieber“ begonnen.

Auf jeder 4er-Packung Fruchtsnack finden die Kinder einen Sticker mit einer Fruchtabbildung, der gesammelt werden kann. Bei Einsendung der Sticker bekommen die eifrigen Sammler eine tolle Belohnung: bei 3 Stickern einen FruchtTiger-Schlüsselanhänger und bei fünf Stickern einen Plüschtiger. FruchtTiger Samplingaktivitäten – bereits seit 10 Jahren ist FruchtTiger-Werbepartner bei den österreichischen Schulläufen und unterstützt in diesem Jahr auch die Athletics Light, eine Sportveranstaltung für Volksschulkinder in Wien. Ganz besonders freut es das Unternehmen, dass FruchtTiger in Kooperation mit dem ORF beim Kasperl zu sehen ist. Hier wurden im Mai bei dem „Rätselreim“ und werden beim „Kasperl Malwettbewerb“ im August Plüschtiger und FruchtTiger-Fruchtsnacks verlost.

Im Jahr 2008 konnte eine überaus erfolgreiche Entwicklung der Marke **hohes C** verzeichnet werden: Um ganze 7,0% stei-

gerten sich die Absätze im Vergleich zum Vorjahr – und dies trotz eines mengenmäßig rückläufigen Fruchtsaftmarktes. Auch der wertmäßige Marktanteil konnte auf 4,9% ausgebaut werden. Zurückzuführen ist dieser positive Trend auf die Umstellung der 0,75-l-Glasflasche auf 1 l PET im Jahr 2007 sowie die Neueinführung der

Sorte Milder Multivitamin im letzten Jahr. Hier sieht Eckes-Granini das Vertrauen der Konsumenten in die Marke bestätigt.

Der Fruchtsaft hohes C Milder Multivitamin ist für das vielseitige Sortiment mit acht Sorten eine echte Innovation auf dem österreichischen Fruchtsaftmarkt. Bereits im ersten Jahr der Neueinführung hat sich diese neue Geschmacksvariante im Sortenranking einen Platz im vorderen Bereich sichern können und wird von Müttern gerne ihren Kindern zu trinken gegeben.

Hohes C Milder Multivitamin ist bei vollem Fruchtgeschmack milder und bekömmlicher als der klassische Multivitaminensaft und entspricht so dem Konzept der bereits bekannten und beliebten Sorte Milde Orange. Eine sorgfältige Auswahl von Früchten, die von Natur aus säurearm sind, sorgen für die Milde, gleichzeitig bietet dieser Fruchtsaft die bekannte hohes-C-Qualität: 100% reiner Saft, ohne Zuckerzusatz und frei von Aroma-, Farb- oder Konservierungsstoffen, reich an natürlichem Vitamin C und darüber hinaus mit 9 weiteren Vitaminen angereichert.

